

## A DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA NA MÍDIA ON LINE: UMA ANÁLISE DOS PROCEDIMENTOS DIVULGATIVOS NOS SITES G1 E HYPESCIENCE

Wilma Maria Pereira (UFV)

[wilmawmp@yahoo.com.br](mailto:wilmawmp@yahoo.com.br)

Um dado marcante no atual processo de circulação da informação científica na sociedade moderna é o tratamento dado a essas informações visando a alcançar um determinado público. Quando se trata do conhecimento científico essa especificidade torna-se ainda mais acentuada devido às diferentes situações que caracterizam os meios de comunicação e o universo dos discursos da ciência. Por isso, o enunciador que tenciona divulgar uma informação para o grande público deve compreender, analisar e explicar o discurso das ciências ressaltando aqueles conhecimentos que respondam às necessidades cognitivas e sociais do público geral. Nesse sentido, a difusão da ciência implica procedimentos de transformação/reformulação do conhecimento científico para o texto midiático com o intuito de tornar as informações mais acessíveis para seus leitores. Para fins analíticos, neste trabalho buscou-se estabelecer um diálogo entre os postulados teórico-metodológicos da análise do discurso de divulgação científica e a proposta de conceituação das estratégias argumentativas sugerida por Olbrechts-Tyteca (1996) com o objetivo de analisar o emprego das estratégias de divulgação científica e das estratégias argumentativas nos textos midiáticos de divulgação a fim de verificar o funcionamento desses procedimentos discursivos na constituição do sentido dos textos divulgativos nas mídias on-line *G1* e *Hypescience*. Após a análise do *corpus*, verificou-se que o site *G1* buscou divulgar a informação de forma mais objetiva e científica, ao passo que o site *Hypescience* lançou mão de modalizadores argumentativos com o intuito de orientar o leitor para determinada interpretação dos conteúdos divulgados. Assim, é possível observar que o processo de reformulação não se configura como uma simples tradução, pois além de atender à necessidade de democratização do conhecimento científico, os textos divulgativos podem ser determinantes para convencer sobre a validade e relevância de um conhecimento.