

AS MUITAS FACES DE UM TEXTO: INTERTEXTUALIDADE E PRODUÇÃO DE SENTIDOS

Marta Cristiane de Figueiredo (UNIGRANRIO)

tata-fig@hotmail.com

Este artigo aborda a intertextualidade como processo de fundamental relevância para a produção de sentido na elaboração e/ou leitura dos mais variados textos – verbais ou não verbais. Como um dos elementos textuais mais presente na literatura, propaganda, charges, quadrinhos, manchetes, por exemplo, este fenômeno pode ser identificado pela presença de um texto dentro de outro texto onde, por meio desta referência, explícita ou implícita, viabiliza-se a compreensão da mensagem. O artigo organiza-se em quatro sessões onde, na primeira, aborda-se o conceito de intertextualidade. Na segunda, a relação entre texto, intertextualidade e seus aspectos constitutivos. Na terceira, faremos uma análise da paráfrase e da paródia como dois dos principais modos pelo qual a intertextualidade pode se constituir, utilizando para isto, letras do compositor Chico Buarque de Holanda.