

## ESTUDO DO USO DOS VERBOS “COMPRAR” E “VENDER”

Lúcia Helena Peyroton da Rocha (UFES)

[lhpr@terra.com.br](mailto:lhpr@terra.com.br)

Neste trabalho, apresentamos resultados preliminares de investigações realizadas pelo grupo de pesquisa em descrição linguística da Universidade Federal do Espírito Santo. É nosso objetivo descrever, a partir do uso real da língua, os verbos de posse “comprar” e “vender” e seus argumentos. O *corpus* é constituído de textos de circulação social, selecionados tanto com ferramenta online quanto de forma manual. A análise dos dados é feita a partir da classificação de Cano Aguilar (1987) para os verbos de posse para a língua espanhola. Como referencial teórico apresentamos os parâmetros de transitividade (HOPPER; THOMPSON, 1980), a gramática de valências (BORBA, 1996), a noção de estrutura argumental (CROFT, 1991) e as proposições de Thompson e Hopper (2001). Segundo estes autores, as discussões a respeito da estrutura argumental não podem ficar limitadas a exemplos criados e descontextualizados, mas devem utilizar corpora da fala e da escrita diária, isto é, o estudo dos verbos deve ser baseado em uma perspectiva linguística centrada no uso.