

"HASHTAG": A CULTURA DA PALAVRA-CHAVE COMO DISCURSO COMPLEMENTAR

Lucia Deborah Araujo (UERJ)

luciadeborah@gmail.com

As redes sociais têm trabalhado com "tags" – palavras-chave que identificam texto/assunto e facilitam sua localização pelos mecanismos de busca da internet. Ocorre que o uso desse recurso tem sido associado ao texto não como um índice para a busca, mas como um discurso complementar, que veicula sentidos não exatamente explicitados no corpo do texto. Examinaremos tais usos e sua relação com a semiose possível dos textos de que participam e aos quais se integram, como hipertextos.