

MEMÓRIA ORAL E O NOMES DE LUGARES DAS COMUNIDADES REMANESCENTES DE QUILOMBOS DO TOCANTINS

Karylleila dos Santos Andrade (UFT)
karylleila@gmail.com

Esta pesquisa consiste no estudo dos nomes das comunidades remanescentes de quilombolas do Tocantins com foco nos estudos onomásticos e nas práticas culturais e históricas, considerando que todo grupo tem um saber cumulativo de si proveniente da memória, e que a cultura é determinada pelo uso que esse grupo faz de sua própria memória. A memória individual existe sempre a partir de uma memória coletiva (HALBWACHS, 1990). Assim, todas as lembranças são formadas no interior de um grupo. Quando nomeamos pessoas, coisas, lugares, todos em si carregam as nossas experiências e emoções, guardam e refletem lembranças de um tempo, de uma vida, da cosmovisão de um grupo ou de um indivíduo. O nome e o significado de lugares são essenciais para a cristalização da identidade de um grupo, pois “reforçam fortemente as sugestões de identidade ou de estrutura que podem estar latentes na própria forma física” (LYNCH, 1997, p. 120). Deste modo, os topônimos traduzem simbolismo, história, memória, identidade e peculiaridades naturais de uma dada comunidade, região, país, continente. O estudo da toponímia pode traduzir o *modus vivendi* de um grupo ou responder a outros interesses. Na geografia, a toponímia pode dar informações relevantes sobre vários aspectos: relevo, flora, fauna etc.; auxiliar na delimitação da separação entre duas zonas geográficas, e fonte de informação para historiadores, antropólogos, biólogos, botânicos e outros pesquisadores. À linguística, permite estudar a evolução fonética, a etimologia, os aspectos morfossintáticos e semântico-lexicais. Considerando a formação dos topônimos e observando que toponímia e antroponímia são corresponsáveis pela preservação dos fatos culturais em determinado espaço-temporal, funcionando com retentoras da memória de um grupo, Dick (1999) ensina que elas podem se inscrever no campo da terminologia e da socioterminologia.