

O DESEMPENHO ARGUMENTATIVO DO RACIOCÍNIO ANALÓGICO NO DISCURSO JURÍDICO

Monica Alvarez Gomes das Neves (UNESA)

magneves@terra.com.br

Heberte Castro Lima

Ingrid Vansuit Lopes

O presente trabalho consiste na análise de textos jurídicos, coletados de sites especializados, a partir dos quais se verificará como a utilização do raciocínio analógico contribui para determinado desempenho argumentativo, trilhando os caminhos de Lakoff & Johnson (2001), segundo os quais, o raciocínio analógico está na base do raciocínio humano e não constitui exceção. Além disso, a força argumentativa dele se sobrepõe a outros recursos, constituindo um dado pouco explorado. Ressalte-se ainda que tais construções serão vistas com o novo olhar da linguística, que abraça noções mais abrangentes que a retórica, apesar de não se perder de vista que esse tipo de recurso persuasivo também encontra acolhimento nos estudos retóricos de Perelman & Olbrechts-Tyteca (1995). Valendo-se, portanto, do conhecimento de duas áreas (a do direito e a da linguística), esta pesquisa se debruça sobre essas relações, considerando-se a finalidade precípua do uso de técnicas argumentativas. Assim, com este estudo pretende-se, do ponto de vista metodológico, percorrer as seguintes etapas: (1) reconhecimento do contexto de uso do texto envolvido no *corpus* coletado; (2) seleção e análise dos textos jurídicos que apresentaram analogias (amplo senso) em seu processo argumentativo; (3) análise da importância de tais construções para a persuasão; (5) reflexão sobre a prática linguística e seu caráter social de legitimação da autoridade do enunciador. Os resultados ainda são parciais, uma vez que a pesquisa encontra-se em curso, mas apontam (1) a confirmação do uso de metáforas e de analogias como forte recurso de persuasão; (2) um determinado campo semântico escolhido (para as analogias) pelos autores dos textos selecionados que se limita às imediações do próprio fazer jurídico; (3) a recorrência à estratégia argumentativa como meio de confirmação de audiência.