

**O DISCURSO HUMORÍSTICO/PSEUDOJORNALÍSTICO  
DAS COLUNAS DE AGAMENON NO JORNAL *O GLOBO*:  
UM ESTUDO  
SOBRE OS CONCEITOS DE "AUTOR" E "ETHOS"**

*Marcello Riella Benites* (UENF)

[marcellobenites@hotmail.com](mailto:marcellobenites@hotmail.com)

*Sérgio Arruda e Moura* (UENF)

[arruda@uenf.br](mailto:arruda@uenf.br)

O humor é lugar privilegiado para os estudos do discurso. Pelo fato de ser um campo que escapa à vigilância social exercida sobre outros textos ditos sérios, historicamente o humor foi (vem sendo) usado para contestar o poder e para dizer o que é proibido ou não é de bom tom (POSSENTI, 2010). A coluna “Agamenon”, publicada aos domingos no caderno de cultura do jornal *O Globo*, durante 24 anos (1989-2013), coloca-se no intercruzamento do humor com outro campo fértil para a análise do discurso, o jornalístico, que diferentemente, sofre forte vigilância social, particularmente, jurídica. A especificação “humor”, que aparece abaixo do título da coluna, faz-se necessária pelas controvérsias que o texto pode criar, por se desenvolver na forma de comentário sobre as notícias factuais ocorridas na semana. Este artigo visa a estudar os conceitos de ethos e autor no intercruzamento dos discursos humorístico e jornalístico – a que chamamos discurso “humorístico/pseudojornalístico” – em diferentes edições da referida coluna.