

**TRAÇOS DE MUDANÇA E PERMANÊNCIA
DO GÊNERO ANÚNCIO DE ESCRAVOS
NO DIÁRIO DE PERNAMBUCO**

Ana Karine Pereira de Holanda Bastos (UFPE)

akholanda@hotmail.com

Virgínia Leal (UFPE)

Marlos Pessoa (UFPE)

Esta pesquisa visa reconstituir a constelação de textos na qual o anúncio de escravo estava inserido e descrever os traços de mudança e permanência em termos linguísticos e extralinguísticos da sua composição, estabelecendo a relação entre a historicidade da língua e do texto, além de relacioná-lo a algum gênero na atualidade. A fundamentação teórica está pautada na história da imprensa e da prática do jornalismo impresso (PESSOA, 2002a, 2002b, 2002c; BARBOSA, 2010; SODRÉ, 2011); na teoria dos gêneros, (BAKHTIN, 2003; BAZERMAN, 2005, 2006, 2007; MARCUSCHI, 2002, 2008) e na filologia pragmática alemã (KABATEK, 2001, 2006, 2008; KOCH, 2008; OESTERREICHER, 2006; KOCH & OESTERREICHER, 2007), que, integrada à história social do português brasileiro associa a história da língua à história das tradições discursivas e à história da própria sociedade. O gênero em estudo reflete contextos sociais, cultural e econômico da época. O *corpus* é constituído de anúncios de escravos publicados no jornal *Diário de Pernambuco* de 1825 até 1875. O anúncio de jornal revela-se fonte de pesquisas não convencionais; e ao estudá-los pretende-se reconstituir as relações culturais e cotidianas do Recife no século XIX. A pesquisa está em andamento. A metodologia consiste de análise descritiva e interpretativa, pautada nas dimensões estrutural e linguístico-discursiva do texto. Na fase inicial percebe-se que para a análise do *corpus* exigem-se reflexões que implicam abordagens processuais e menos classificatórias dos textos, permitindo que se discutam aspectos sobre a constituição e usos do português brasileiro no século XIX. Esses anúncios são significativos porque apontam para as formas de relações sociais e de poder existentes na época entre os senhores e seus “objetos” como também revelam o preconceito social/racial vigente.