

OS ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS COMO INSTRUMENTO DE ENSINO DE ANÁLISE SINTÁTICA

Francisco de Assis Florencio (UERJ)
ff017066@gmail.com

Vemos, nos primeiros períodos de graduação, o quão difícil é trabalhar análise sintática com os nossos calouros. Como professores de Latim, percebemos que a dificuldade que os nossos discentes têm em entender a sintaxe latina não reside naquela que deu origem ao nosso idioma, e sim na própria língua materna. A última flor do Lácio vem sendo negligenciada, com certeza, no ensino fundamental e no médio e, como resultado, recebemos ano após ano uma quantidade significativa de alunos que pouco trabalharam ou não trabalharam análise sintática. Não queremos, aqui, identificar os culpados - os quais, com certeza, não são os professores - mas sim apresentar um caminho que conduza o nosso alunato a estudar a matéria em epígrafe dentro da sua própria realidade, levando-o, de forma lúdica e atual, a entender e a classificar as principais funções sintáticas. Para tanto, propomos que a introdução ao estudo das funções sintáticas seja feita a partir de anúncios publicitários. O porquê dessa escolha se deve ao caráter prático desta abordagem. Ao deslocarem-se de casa para a universidade, para o trabalho, os nossos alunos passarão por outdoors em ruas e em ônibus, verão anúncios no trem, no metrô etc. Assim, ao trabalharmos com esses textos, levaremos o discente a um contexto linguístico que lhe é familiar, com o qual ele será levado a interagir, sendo criado, assim, um processo mnemônico do qual ele não poderá esquivar-se, diminuindo, assim a distância entre o conteúdo apresentado em sala de aula e o seu público-alvo, o que facilitará bastante o processo ensino-aprendizagem.

Palavras-chave:

Anúncios-publicitários. Análise sintática. Língua portuguesa.