

## **“DEMÔNIO NA GARRAFA”: UMA ANÁLISE DA REPRESENTAÇÃO DO ALCOOLISMO NAS HISTÓRIAS DO HOMEM DE FERRO**

*Jacklene Colman de Oliveira (UEMS)*

[jackleneco07@gmail.com](mailto:jackleneco07@gmail.com)

*Nataniel dos Santos Gomes (UEMS)*

[nataniel@uems.br](mailto:nataniel@uems.br)

Este trabalho examina o arco narrativo “Demônio na garrafa” (1979), das histórias em quadrinhos do Homem de Ferro, destacando sua abordagem pioneira sobre o alcoolismo como tema central. Busca-se analisar como a obra retrata a luta de Tony Stark contra a dependência química, contextualizando sua relevância histórica, social e cultural no universo das HQs. A análise parte de uma perspectiva crítica interdisciplinar. Para o estudo foram examinados os quadrinhos do Homem de Ferro (#120-128) e estudos sobre representação de vícios na mídia. Lançado em um período pós-guerra do Vietnã e de crescente debate sobre saúde mental, o arco rompeu tabus ao abordar o alcoolismo em um herói, refletindo tensões da sociedade norte-americana dos anos 1970. A queda de Tony Stark é retratada de forma realista, vinculando seu vício a pressões existenciais (culpa, responsabilidade como CEO e herói). A “garrafa” simboliza tanto a prisão do vício quanto a dualidade entre o gênio tecnológico e o homem frágil. A HQ desmitifica a figura do super-herói, mostrando-o vulnerável e em conflito interno, algo raro na época. A negação, a autodestruição e a busca por redenção são exploradas sem romantização. A história influenciou discussões públicas sobre dependência química, sendo citada em campanhas antidrogas e inspirando abordagens semelhantes em outras mídias. O arco inovou ao tratar o alcoolismo com complexidade psicológica e contribuiu para ressignificar o papel das HQs como veículo de reflexão social. A narrativa evita soluções simplistas, mostrando a recuperação como um processo contínuo e não linear, reforçando a mensagem de que o vício é uma doença, não uma falha moral.

Palavras-chave:

Alcoolismo. Homem de Ferro. Representação do Vício.