

## **A PRODUÇÃO DE EFEITOS DE SENTIDOS NOS *ESPELHOS* DE TELEJORNAIS**

*Maria Rachel Fiuza Moreira* (UFAL)

[fiuzamoreira@uol.com.br](mailto:fiuzamoreira@uol.com.br)

*Maria do Socorro Aguiar* (UFAL)

Este trabalho trata do discurso sobre os *espelhos* de telejornais. Para dar suporte à análise discursiva, temos como objetivo identificar a produção de sentidos oriunda do sequenciamento das matérias veiculadas no programa televisivo (*espelho*). Para tanto, esta pesquisa se fundamenta nos pressupostos teórico-metodológicos da análise do discurso pecheutiana. Este estudo aponta ainda para a impossibilidade do discurso neutro – mitificado nos manuais de telejornalismo (PATERNOSTRO, 2006) – mas, que produzem sentidos a partir daquilo que apresentam e que silenciam (ORLANDI, 2002), no tocante ao arranjo jornalístico.