

A RIDICULARIZAÇÃO DA IMAGEM EM CAPAS DA VEJA UMA ANÁLISE PARA ALÉM DO SENTIDO DE LÍNGUA

Ilana da Silva Rebello Viegas (UFF)

ilanarebello@uol.com.br

Este trabalho tem por objetivo analisar como a *Veja*, por meio da ridicularização da imagem de personagens públicos e da palavra, constrói e transmite seu discurso ideológico. A revista *Veja* se configura como um produto do campo jornalístico, cuja legitimidade está em não apenas produzir e divulgar informações, mas atualizar a realidade e renovar a apreensão do mundo. Como o próprio nome indica, a *Veja* mostra o que julga importante saber, de uma maneira particular, não transparente. Assim, com o objetivo de mostrar que, na capa da revista, linguagem verbal e não verbal são organizadas de modo a formarem não uma pura descrição, mas uma interpretação, ou um conceito sobre algo ou alguém, este trabalho analisa duas capas da *Veja* disponível na internet, baseando-se, sobretudo, na teoria semiolinguística de Patrick Charaudeau, articulando esses postulados aos pressupostos da linguística textual. Para a análise do texto não verbal, busca-se respaldo em noções da semiótica peirceana. Com essa análise, pretende-se chegar ao objetivo principal desta pesquisa que é contribuir para o ensino de leitura e interpretação textual.