

**ANÁLISE DA CONSTRUÇÃO DO ETHOS
DA MULHER BRASILEIRA
NA REVISTA PORTUGUESA *FOCUS***

Arthur Martinelli Abrantes Estrela (UFRN)

arthurmartinelliletras@yahoo.com.br

Sulemi Fabiano Campos (UFRN)

O *ethos* é, como propõe Maingueneau (2006), um grupo de características gerais atribuídas por um grupo a outro. Este trabalho tem por objetivo analisar como os mecanismos de *ethos* descritos por Maingueneau são utilizados em uma reportagem da revista portuguesa *Focus*, do ano de 2010. A reportagem da citada revista aborda a imagem da mulher brasileira sob a ótica da sociedade portuguesa. Baseando-nos também nas teorias de linguística textual de Koch (1999), tomamos como objeto de estudo alguns fragmentos desta reportagem, realizando uma análise dos mecanismos linguísticos empregados responsáveis pela construção do *ethos* discursivo na linguagem utilizada pelos autores, de modo a procurar explicar como estes funcionam na construção da imagem da mulher brasileira dentro daquela reportagem. Mostraremos como essa linguagem influencia na formação de uma visão estereotipada por parte do leitor, que muitas vezes pode ser levado a criar uma imagem apenas pela forma como lhe é apresentada, cheia de preconceitos e através de ferramentas linguísticas que podem passar despercebidas. O que se notou, após a realização das análises, é que o leitor é levado a criar, através de mecanismos específicos de texto, uma imagem que muitas vezes se distancia da realidade, mas que é argumentada de forma a se tornar verossímil.