

ANÁLISE EM RECEPÇÃO EM ANÁLISE DO DISCURSO

Poliana Coeli Costa Arantes (UERJ)

polianacoeli@yahoo.com.br

A análise do discurso, ao longo das últimas décadas, tenta resolver um problema de articulação entre as dimensões psicossociológicas dos sujeitos envolvidos no ato de linguagem e as dimensões propriamente linguísticas ou languageiras que caracterizam esse ato, como da mesma forma se constitui desafio sistemático às ciências humanas o estabelecimento de ligação conceitual entre os planos do ator e da estrutura psicossocial que o abarca. A partir dos resultados dessa busca, observa-se, no entanto, que a dimensão psicossociológica fora pouco desenvolvida e explorada em análise do discurso, já que os sujeitos envolvidos nessa instância (sujeito comunicante e sujeito interpretante) seriam construções abstratas e imaginadas a partir da recuperação de suas identidades, da finalidade do ato de comunicação e das práticas socialmente consolidadas (CHARAUDEAU, 2008). Empiricamente, portanto, não se estabeleceram ainda, no cenário das pesquisas em análise do discurso, métodos e técnicas que possam contribuir para que a análise também se desenvolva de forma a contemplar essa faceta do discurso, que é o acesso aos sujeitos que estão inseridos externamente ao ato de comunicação. A presente comunicação buscou, portanto, compreender e desenvolver ferramentas e meios que possam ser capazes de complementar e promover o acesso aos sujeitos empíricos do discurso para que as formulações até então feitas abstratamente a partir da suposição de identidades, papéis sociais, relações sociais entre os interlocutores, objetivos e finalidades do ato de comunicação e representações e expectativas dos sujeitos sejam também observadas de outro ângulo (do plano empírico), onde o ato de comunicação é realizado. Sendo assim, serão apresentados estudos realizados sobre o material linguístico-discursivo de duas mídias, o jornal alemão *Bild Zeitung* e o jornal brasileiro *Super Notícia*, por meio da análise temática e da análise dos modos de organização do discurso enunciativo e descritivo (CHARAUDEAU, 2008) e, finalmente, uma etapa complementar de pesquisa em campo que foi realizada com os leitores dos dois jornais em questão e buscaram-se, assim, meios de compreender e analisar o ato de comunicação de modo mais abrangente com base em conteúdo, pressupostos e categorias resultantes da própria análise linguístico-discursiva realizada a partir dos objetos linguísticos. A palestra busca, portanto, apresentar à comunidade acadêmica, uma proposta de investigação em análise do discurso através da metodologia de pesquisa em Recepção.