

**CIBERCULTURA E ENSINO DE LÍNGUAS:
O LIVRO DIDÁTICO DE LÍNGUA PORTUGUESA**

Márcio Luiz Corrêa Vilaça (UNIGRANRIO)
professorvilaca@gmail.com

Vivemos um momento em que as tecnologias digitais e a internet têm influenciado e provocado mudanças em formas de comunicação, interação e aprendizagem. As mudanças são múltiplas, incluindo perfil dos alunos, recursos didáticos, ferramentas digitais, ambientes virtuais de aprendizagem e materiais didáticos. Este trabalho trata de questões que emergem das relações entre tecnologia, cibercultura e livros didáticos de língua portuguesa. Inicialmente o trabalho apresenta discussões teóricas pertinentes, tais como cibercultura, hipertexto, letramento digital e gêneros digitais, buscando privilegiar um olhar interdisciplinar. A fundamentação teórica dialoga com estudos sobre: a) gêneros textuais e ensino (SIGNORINI, 2006; ARAÚJO, 2007; MARCUSCHI, 2008 e 2010; KOCH, 2011; MILLER, 2012); b) hipertexto e novas textualidades (XAVIER, 2010; KOCH, 2011; COSCARELLI, 2012) c) 2) letramento digital (SOARES, 2002; RIBEIRO et alii, 2010; COSCARELLI & RIBEIRO, 2011). O foco da pesquisa concentra-se em quatro aspectos: a) conceitos e terminologias; b) os gêneros textuais digitais e a comunicação; c) letramento digital e ensino; d) internet e materiais didáticos de línguas. Serão apresentados também dados baseados na análise de livros de língua portuguesa do ensino médio.