

**EDMODO:
NOVAS FORMAS DE COMUNICAÇÃO E APRENDIZAGEM**

Magnólia Ramos Gonçalves (UCDB)

magnolia.ramos@hotmail.com

Arlinda Cantero Dora (UCDB)

acdorsa@uol.com.br

Este trabalho é resultado de pesquisa de caráter qualitativo com estudo de caso e pesquisa bibliográfica realizada com o objetivo de buscar meios para motivar os alunos a participarem das redes sociais a fim de produzirem conhecimento. Partindo da seguinte problematização: 1) Como motivar os alunos a utilizarem as redes sociais para produção de conhecimento? 2) Como os professores podem utilizar a tecnologia de forma pedagógica para estimular a reflexão e produção de conhecimentos? 3) Os professores estão preparados para o uso das tecnologias em sala de aula? 4) Os professores veem o computador como uma ferramenta didática? 5) Há necessidade de que os professores tenham formação continuada no uso das tecnologias? O instrumento de pesquisa foi o questionário para alunos e professores, demonstrando que o professor precisa usar o tempo de dedicação do adolescente à internet, aproveitando o conhecimento que ele traz, transformando-o em pesquisas e discussões e construindo, assim, colaborativamente, novos conhecimentos.