

**ENTRE O POPULAR E O POPULISTA:  
OS EFEITOS DE PATEMIZAÇÃO  
EM NOTÍCIAS JORNALÍSTICAS**

*Caroline Lourenço Monteiro (UFF)*

[monteirocaroline@hotmail.com](mailto:monteirocaroline@hotmail.com)

*Patrícia Ferreira Neves Ribeiro (UFF)*

Este trabalho tem por objetivo analisar quais são os lugares de inscrição do *pathos* em notícias da mídia impressa e como ele contribui para os efeitos possíveis de sentido. Para isso, utilizaremos um *corpus* composto por notícias publicadas no mesmo dia, sobre o mesmo assunto, em dois jornais que circulam no estado do Rio de Janeiro: *O Globo*, voltado a um público culto, e o *Meia Hora*, voltado a um público popular. Baseados nos pressupostos teóricos da semiolinguística, de Patrick Charaudeau, especialmente no que concerne à teoria da enunciação e ao contrato de comunicação midiático, procuraremos identificar quais são as estratégias utilizadas por cada veículo de comunicação a fim de atingir o interlocutor e, conseqüentemente, ter sucesso nas vendas, sem perder, contudo, o objetivo maior, que é o de levar a informação. Além disso, também observaremos a maneira pela qual essas estratégias interferem na construção do sentido, o qual se dá através da interação entre os quatro sujeitos que compõem o ato de linguagem.