

**HIPERTEXTO:
UMA NOVA SENHA PARA O LIVRO IMPRESSO
UMA ANÁLISE DAS CARACTERÍSTICAS HIPERTEXTUAIS
PRESENTES NO LIVRO *NEW PASSWORD ENGLISH***

Alini Cardozo dos Santos Paravidini (IFE)
alinicardozo@hotmail.com

Segundo Jean Clément, o princípio de hipertexto consiste em projetar em uma base de dados textuais não estruturada uma rede de links passíveis de serem ativados pelo usuário, rede esta que autoriza percursos de leitura motivados. Podendo, o hipertexto, encontrar-se em diversos dispositivos de leitura e de escrita. A partir disso, infere-se que, podendo o hipertexto ser encontrado em diversos dispositivos de leitura e de escrita, poderá, portanto, ser encontrado também no livro impresso, desde que os autores e editores (os produtores do livro), mas, principalmente, os leitores sejam competentes e estejam dispostos a escrever e ler de forma não linear, exploratória, agregativa, hipertextual. A escolha do tema deste trabalho parte, portanto, da constatação de que o livro impresso é também um hipertexto e por ser o livro *New Password English* uma obra que possui características hipertextuais. Além disso, deseja-se, com este trabalho, defender a sobrevivência do livro impresso, principalmente o didático, de forma que este possa adaptar-se às novas formas de escrita e de leitura, e mostrar que o mais importante não é o suporte, e sim o modo como se utiliza este suporte.