

MARCADORES CONVERSACIONAIS NO DISCURSO RELIGIOSO MIDIÁTICO

Letícia Jovelina Storto (UEL)

leticiajstorto@gmail.com

Paulo de Tarso Galembeck (UEL)

ptgal@uel.br

Os marcadores conversacionais, elementos independentes sintaticamente do verbo, são formados por um ou mais itens ou expressões lexicais. Eles contribuem para o monitoramento da conversação e para a organização do texto falado. Além disso, apresentam caráter multifuncional, porque podem operar como organizadores e/ou articuladores textuais, indicadores de força ilocutória do discurso, planejadores verbais, atenuadores, dentre outras funções. Embora possam ser considerados semanticamente vazios, são muito relevantes na manutenção da interação verbal. Por isso, este trabalho objetiva verificar a ocorrência de marcadores conversacionais no discurso religioso falado de pastores midiáticos, analisando as funções que esses elementos assumem e como se configuram. A importância desta pesquisa está na importância e influência que o discurso desses pastores exerce na sociedade, haja vista o grande número de igrejas e fiéis. O objeto de nossa pesquisa é o gênero textual oral pregação. Para análise, elencamos como *corpus* 27 horas de pregações dos seguintes pastores, os quais figuram entre os mais conhecidos e com maior número de igrejas e de adeptos: Edir Macedo, R. R. Soares, Silas Malafaia e Valdemiro Santiago. Como aporte teórico, recorreremos à análise da conversação e à linguística textual.