

**O ALFABETO CÉLTICO OGÂMICO
E SUA INFLUÊNCIA NA CONTEMPORANEIDADE
NAS LINGUAGENS DE PROGRAMAÇÃO
EM JAVA, DOTNET E C++:
LIMITES DO SIGNIFICADO
DENTRO DA ARQUITETURA E DESIGN**

Rilza de Moura Barbosa (UERJ)
rilzabarbosa@gmail.com

O presente trabalho tem como objetivo traçar um paradigma entre a estrutura da linguagem na criação de software e design gráficos e a influência que pode existir entre estes códigos criados e o Alfabeto Celta, Ogham. Adentraremos no campo das infinitas (im)possibilidades de interpretação do signo linguístico e a infinita capacidade de criação da mente humana. Estabeleceremos uma descrição linguística de objetos de linguagem de um modo que esta linguagem deva ser justificada pela capacidade do indivíduo para capturar signos abstratos que existem independentemente de sua mente e tentaremos ponderar se é possível à mente humana preservar esses objetos sem contaminá-los com a interpretação individual na construção de teorias formais da linguagem. Buscaremos, pois, investigar, se o alfabeto Ogham, criado pelos sábios celtas, com sua precisão na interpretação dos signos extrassensoriais, exerce de alguma forma influência na criação tecnológica e de que forma esse alfabeto aparece com clareza nas linguagens de programação de software e design. A finalidade do estudo é mostrar a possível influência do antigo alfabeto na criação das interfaces digitais dentro de sofisticados sistemas de desenvolvimento de software, nas linguagens de programação em Java, Dotnet e C++. Nossa pesquisa deseja investigar, ainda, a importância dos sons e seus simbolismos assim como associações de caracteres utilizados na informática, podendo haver associações entre os sons antigos. Verificaremos se o vínculo entre uma palavra e seu significado é, geralmente, arbitrário ou convencional, assim como verificar se observador poderá usá-lo de acordo com a abstração de seu conhecimento sobre determinada linguagem. Analisaremos os princípios de organização altamente abstratos na tecnologia e buscaremos investigar.