

## **O FENÔMENO DA RECATEGORIZAÇÃO EM POSTAGENS DO FACEBOOK**

*Francisco Romário Paz Carvalho (UESPI)*

*[f.mariopc@yahoo.com.br](mailto:f.mariopc@yahoo.com.br)*

*Silvana Maria Calixto de Lima (UESPI)*

Este trabalho se inscreve no quadro teórico da linguística de texto, especificamente trata do fenômeno da recategorização no processo de referenciação e procura analisar a ocorrência de recategorizações em postagens do facebook. Dessa forma, procuramos demonstrar que tais ocorrências são responsáveis pelo efeito cômico das postagens. Destacamos casos de recategorizações metafóricas, ou seja, de recategorizações licenciadas por metáforas e nesses casos específicos argumentamos em favor das hipóteses elencadas por Lima (2003, 2009) que versam em prol de uma interface entre a linguística de texto e a linguística cognitiva para explicar em um maior nível de descrição o fenômeno da recategorização. Pautamos teoricamente nas discussões sobre recategorização lexical suscitada por Apothéloz e Reichler-Béguelin (1995) e no conceito de recategorização metafórica postulado por Lima (2003, 2009). Além disso, para contextualizar nossa pesquisa, dialogaremos com os pressupostos teóricos que adotam a referenciação como objeto de estudo a exemplo de Cavalcante (2003, 2013), Ciulla e Silva (2008), Mondada e Dubois (1995), dentre outros. Os resultados revelam que a recategorização é responsável pelo efeito humorístico nas postagens e o reconhecimento de tal fenômeno linguístico proporciona a construção de sentido.