

**REFERENCIAÇÃO E A CONSTRUÇÃO
DAS IDENTIDADES SOCIAL E DISCURSIVA:
UMA ANÁLISE LINGUISTICO-DISCURSIVA
DA PARÓDIA SATÍRICA RAP DO PM, DE MARCELO ADNET.**

Gabriela de Lourdes Porfírio Cardoso (UFF)
gabilpc.pvs@gmail.com

O presente trabalho visa ao estudo linguístico e discursivo da paródia-satírica “*Rap* do PM” – que desconstrói as matrizes do próprio *rap*, como movimento de contestação e denúncia, dando voz aos “opressores” –, levando em consideração o atual cenário humorístico brasileiro e a relação direta existente entre sátira, paródia e modernidade. Entendemos, junto com Ingedore Koch (2007), que o fator de coerência intertextualidade é de extrema importância para o processo de leitura, especialmente da paródia, uma vez que a interpretação desta exige que o leitor faça recorrências a conhecimentos previamente adquiridos para que a leitura seja satisfatoriamente processada. Destacamos, então, o caráter dialógico e interdiscursivo da intertextualidade, características que ficam mais evidentes quando se trata da análise de paródias-satíricas. Nesse caso, para a construção do texto parodístico, o satirizador se inspira no texto-fonte, repetindo ou não sua estrutura básica, para a realização das suas críticas sociais. Queremos, deste modo, entender como nessas paródias se constroem as críticas que a elas estão subjacentes, por vias linguísticas, incluindo aspectos pragmáticos. Mais do que isso, entendemos – junto com Charaudeau (2009) – que as escolhas do sujeito ajudam a construir a identidade discursiva desse sujeito, não só em relação à organização discursiva ou ao modo de tomada da palavra, mas também à escolha lexical, de forma que possamos inferir quem é ele e quais são as suas intenções. Atendo-nos às escolhas lexicais, entendemos que os processos de referenciação e (re)categorização (MONDADA & DUBOIS, 2003) dão pistas sobre quem é esse sujeito comunicante, que assume uma posição de crítica, e como ele concebe seu sujeito destinatário, ao mesmo tempo em que ajudam a construir a imagem do sujeito enunciador.