

UMA ANÁLISE DE DISCURSOS SOBRE PROMOÇÃO DA IGUALDADE RACIAL NO BRASIL

Jose Geraldo da Rocha (UNIGRANRIO)

rochageraldo@hotmail.com

A promoção da igualdade racial tem sido colocada como um imperativo na agenda social brasileira nos últimos anos. Em decorrência dos conflitos e interesses antagônicos das classes sociais e grupos organizados envolvidos na questão, tem se explicitado diferentes discursos, concepções e compreensões. A presente comunicação tem por objetivo analisar esses discursos carregados de significados ideológicos, contextualizando-os na perspectiva da efetivação dos direitos dos segmentos historicamente excluídos das instâncias de participação bem como das possibilidades de vivenciar a dimensão da dignidade enquanto cidadãos na sociedade brasileira. As pesquisas que vêm sendo desenvolvidas, retratando a temática em pauta, permitem afirmar que a promoção da igualdade racial exige um direcionamento do discurso a ser assimilado pelos gestores públicos responsáveis pelo processo de implementação de tais políticas nas esferas municipais, estaduais e federal. A sincronização dos discursos se apresenta como desafio para alcançar êxito nas proposições. A compreensão do racismo, da discriminação racial e dos preconceitos, bem como a estrutura social que secularmente gera desigualdades de todas as naturezas, quando se trata de negros e não negros, no país, tornou-se indispensável aos gestores públicos no momento de formulação das políticas de promoção da igualdade racial. Palavras e realidades mal compreendidas, mal colocadas, oferecem armadilhas à não efetivação da promoção da igualdade racial.