

**METÁFORA DO CANAL:
SUA PRESENÇA E IMPLICAÇÕES
NA CONCEPTUALIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL**

Mayara de Araújo Mattos (UFF)

mayyaramattos2012@gmail.com

Solange Coelho Vereza (UFF)

O presente trabalho tem por objetivo apresentar o mapeamento do frame de comunicação digital e das novas formas linguísticas moldadas pelas mídias sociais. Para tanto, a pesquisa está alicerçada nos pressupostos da linguística cognitiva, mais especificamente, nos postulados da metáfora do canal (REDDY, 1979), na teoria da metáfora conceptual (LAKOFF & JOHNSON, 1980) e na semântica de frames (FILLMORE, 2006), assim como nas considerações de Shepherd e Saliés (2013) sobre a linguística da internet. Com isso, buscamos atender aos seguintes objetivos: (a) fazer o mapeamento do frame de comunicação digital; (b) verificar que aspectos do frame da metáfora do canal foram recrutados para a comunicação digital e quais foram adaptados ou modificados; (c) investigar a maneira como as pessoas falam sobre a comunicação digital e quais são as novas palavras empregadas para esse propósito, como, por exemplo, postar, twittar, dar um *like*, curtir, compartilhar, entre outras. Atentamos para a ideia de que, diante das novas formas de comunicação, mediada pela internet, faz-se necessário retornar à teoria da metáfora do canal, para observar se ela é também reproduzida nesse novo meio de comunicação ou se teve que ser, de alguma forma, relativizada. Por isso, nosso interesse de pesquisa é mapear a comunicação digital para observar as diferenças do frame de comunicação, apresentado por Reddy na metáfora do canal, e de um novo possível frame, ainda em emergência, da comunicação digital.