

OS MEMES CRIADOS PELOS GAMERS VOL2

Thales Fernando Vieira UEMS
Nataniel dos Santos Gomes
thalesfernandovieira@gmail.com

Este trabalho tem como objetivo analisar alguns memes (unidade de informação cultural que é replicada) produzidos pelos *gamers* dentro do ciberespaço e explorar as ideologias que cercam a comunidade de jogadores aficionados por videogames. Também se pretende mostrar como os próprios indivíduos replicam suas ideias através da combinação e recombinação de imagens e textos na internet, fortalecendo sua fecundidade através do humor e transformando-as em mais uma forma de interação social desse grupo, que é tão específico. A partir desse trabalho, pretendemos explicar como os memes podem ajudar a entender as questões relacionadas aos jogos, explicando também seu poder sobre o sujeito (que tem seu propósito dentro da comunidade virtual) e como as ideologias dos games se manifestam através dos memes, ajudando a retroalimentar a própria cultura.