

GLOBALIZAÇÃO, CULTURA E IDENTIDADE

Fátima Cristina Rivas Filipe de Oliveira (UNIGRANRIO)

fatimarivas@unigranrio.edu.br

Ana Paula Cavalcante Lira do Nascimento (UNIGRANRIO)

apcln@hotmail.com

Conceituar o termo “identidade nacional” é uma tarefa complexa que nos leva a considerar a condição social que o sujeito ocupa dentro de sua cultura, do seu país. Com isso, observa-se que a identidade de cada um é construída através da interação entre indivíduos que percebem suas diferenças no modo como vêem os outros. Neste interagir, decorre uma autopercepção de um grupo acerca de si e de todos os seus valores e realidade perante os outros indivíduos. Todavia, a cultura de um povo pode ser influenciada pelas mudanças externas, acarretando alterações nos elementos culturais que a caracterizavam havendo, portanto, uma integração com este novo ambiente. O fenômeno da globalização é sempre definido como um dispositivo que possa atenuar as fronteiras existentes entre diversos países, possibilitando a circulação de mercadorias, pessoas e o conhecimento de outras culturas.

Palavras-chave: Cultura. Globalização. Identidade. Língua Inglesa.