

CÍRCULO E CIRCULARIDADE NA PRODUÇÃO SERMONÍSTICA VIEIRINA

Ghabriel Ibrahim Ermida Tinoco Alves (UERJ)

ghabriel.ibrahim@hotmail.com

Ana Lucia Machado de Oliveira (UERJ)

analuciamachado54@terra.com.br

O presente artigo busca evidenciar como a sermonística vieirina constitui-se através da articulação racional indissociável entre retórica, teologia e política. Para tal, parte de uma análise que visa romper com aquelas que incluem aprioristicamente tal produção na etiqueta unificadora de “barroco”, normalmente imprimindo nas obras do século XVII ibérico noções pós-românticas de subjetividade, originalidade ou sentimentalismo, estetizando discursos com forte dimensão programática e negando, por conseguinte, a dimensão pragmática dos sermões. Colocando lado a lado o “Sermão de Nossa Senhora do Ó” e o “Sermão da Quarta-Feira de Cinza”, intenta apontar como a circularidade presente nos temas centrais de cada sermão também constituem um aspecto importante da própria concepção de história defendida pela Companhia de Jesus. Além disso, configura uma chave a partir da qual se realizava a própria recepção dessas obras, inseridas num contexto comunicativo.

Palavras-chave: Círculo. Retórica. Sermonística. Antonio Vieira.