

MÍDIA E FORMAÇÃO DE OPINIÃO: O ENQUADRAMENTO DISCURSIVO DA PEC DAS DOMÉSTICAS

Bruna Morelli Vieira Santos (UERJ)

brn.morelli@gmail.com

Décio Orlando Soares da Rocha (UERJ)

rochadm@uol.com.br

Tendo em vista que a mídia atua como uma influente ferramenta de formação de opiniões, valores e subjetividade, uma vez que está intimamente ligada ao contemporâneo, o presente estudo investiga as predileções estéticas de construção de significados a respeito da proposta de emenda constitucional 66/2012 comumente conhecida como “PEC das Domésticas”. Nesse sentido, o projeto busca provocar uma releitura dos jornais publicados nos eventos que se desenrolam durante o ano de elaboração e aprovação da PEC, observando a rede discursiva que leva à composição desses enunciados, investigando as marcas de um discurso sinalizado ideologicamente para se dirigir a público-alvo. Esse recorte limitador das notícias será o principal viés da análise. Com a finalidade de investigar as práticas discursivas em questão, tomo como *corpus* o acervo do jornal O Globo, investigando-o sob a perspectiva da análise do discurso francesa, tendo como principal referência os conceitos de etos e cenografia amplamente explorados por Dominique Maingueneau.

Palavras-chave: Maingueneau. Análise do Discurso. PEC das Domésticas.