

## “O PRATO FAZ AS PESSOAS”: METONÍMIA CONCEPTUAL NA COESÃO DE INTERAÇÃO VERBAL

Sandra Pereira Bernardo (UERJ)

[sanpbernardo@gmail.com](mailto:sanpbernardo@gmail.com)

Naira de Almeida Velozo (UERJ)

[naira\\_velozo@yahoo.com.br](mailto:naira_velozo@yahoo.com.br)

Lucas Serpa (UERJ)

[lucasdoax@gmail.com](mailto:lucasdoax@gmail.com)

No âmbito da Linguística Cognitiva, a metonímia é consensualmente definida “como um processo cognitivo no qual um elemento ou entidade conceitual (coisa, evento, propriedade), o veículo, fornece acesso mental a outra entidade conceitual (coisa, evento, propriedade), o alvo, dentro do mesmo frame, domínio ou modelo cognitivo idealizado” (KÖVECSES, 2006, p. 99). Além propiciar o acesso cognitivo, a metonímia desempenha, entre outras, as seguintes funções: (i) base para destaques e conceptualização (construal); (ii) referência anafórica, coesão e coerência; (iii) referência exofórica; (iv) atos ilocucionários; (v) construção e estabelecimento de relações entre comunidades discursivas. Tais funções não são estanques. Nesta comunicação, serão apresentadas funções desempenhadas por metonímias em uma das interações do Banco Dados Interacionais (RONCARTI, 1996), que reúne transcrições de conversas gravadas entre novembro de 1989 e janeiro de 1991. Nesta análise, a primeira interação do volume, nove participantes conversam descontraidamente durante um jantar em um restaurante da UFRJ, tendo como um dos tópicos predominantes o resultado do primeiro turno da eleição para presidente em 1989. O papel cognitivo e discursivo das metonímias, postuladas ao longo da conversa, confirma a influência de contextos global e local como gatilhos para ativação do pensamento metonímico, visto que os participantes partilham os acontecimentos políticos recentes do país, bem como dividem o mesmo espaço e evento – refeição no restaurante da universidade. Nesse contexto, são ativadas, por exemplo, metonímias como “o prato faz as pessoas”, por meio da qual um participante brinca com outro. Essa metonímia, denominada PRATO DE COMIDA POR COMPORTAMENTO, está fundamentada no modelo cognitivo idealizado de CONTENÇÃO, devido à quantidade maior de comida colocada no prato em restaurante *self service* com preço fixo.

Palavras-chave: Metonímia. Interação verbal. Semântica cognitiva.