

O QUE FAZER QUANDO CHOVEM IDEIAS? O BRAINSTORMING E O PLANEJAMENTO DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS

Caio Mieiro Mendonça (UFRJ)

portufrj@yahoo.com.br

Eliete Figueira Batista da Silveira (UFRJ)

elietesilveira@hotmail.com

Ana Flávia Lopes Magela Gerhardt (UFRJ)

O planejamento de textos, em especial do texto argumentativo escrito, é hoje uma atividade que não costuma ter tanto destaque nos materiais de produção textual como as etapas de redação e reescritura. Em comparação com as duas etapas posteriores, as instruções para realização do planejamento, na maioria dos manuais de redação disponíveis, não são procedimentais, ou seja, pouco ou nada se fala sobre como selecionar, organizar e articular as ideias, mas já se parte de articulações semânticas complexas, como relações de causa e consequência, premissa e conclusão etc., que já requerem do redator um domínio do tema e a habilidade construção e reflexão sobre tais relações. Tendo como motivação as dificuldades encontradas na tarefa de ensino de planejamento textual, nos cursos de Língua Portuguesa do Projeto de Extensão Cursos de Línguas abertos à Comunidade (CLAC UFRJ), propõe-se aqui apresentar uma metodologia didática, focalizada no ensino dessa atividade que tem o *brainstorming* como procedimento-base. Além disso, serão feitas breves reflexões, subsidiadas pelos pressupostos da Linguística do Texto e dos estudos em Metacognição, sobre o processo de planejamento e sobre a realização do *brainstorming*.

Palavras-chave: *Brainstorming*. Metacognição. Planejamento textual.