

PATRIMÔNIOS CULTURAIS EM DUQUE DE CAXIAS: MÍDIA, DISCURSO E FORMAÇÃO DE PÚBLICO

Ana Paula Cavalcante Lira do Nascimento (UNIGRANRIO)

apcln@hotmail.com

Renato da Silva (UNIGRANRIO)

redslv333@gmail.com

Este artigo pretende apresentar uma pesquisa bibliográfica e documental centrada na questão da comunicação que procura se estabelecer entre patrimônios/aparelhos culturais e o processo de formação de público. Nossa intenção principal é compreender como espaços culturais se apresentam ao público e de que maneira a mídia é utilizada ou não nesse processo. O recorte escolhido está centrado em cinco patrimônios da cidade de Duque de Caxias. Como referencial teórico utilizamos autores que discutem os conceitos de mídia e discurso, assim como reflexões sobre a relação entre turismo e patrimônios culturais e sobre a influência da *internet* em processos de virtualização e socialização através das redes.

Palavras-chave: Mídia. Patrimônio. Duque de Caxias.