

QUEM JÁ COMPROU 39 QUILOS DE ALGUMA COISA? UM ESTUDO DISCURSIVO DA BALBÚRDIA POR DETRÁS DOS BASTIDORES DO AVIÃO DA FORÇA AÉREA BRASILEIRA

Giselly Duarte Ferreira da Fonseca (FFP-UEJ)
giselly.duartee@gmail.com

O objetivo dessa pesquisa é abordar a questão da Análise do Discurso de linha francesa de maneira ampla, pontuando os principais conceitos que este campo de pesquisa pressupõe. Abordaremos o tema de forma conceitual, assim esse trabalho apresenta elementos da política brasileira contemporânea, fazendo um paralelo do conceito balbúrdia com o episódio polêmico do militar da comitiva do presidente Jair Bolsonaro que foi preso com 39 quilos de cocaína na Espanha. Seguindo os pressupostos de Charau-deau, Maingueneau, Pêcheux e Foucault, o nosso intuito é mostrar o discurso do presidente, a atenção da mídia para com o caso e, principalmente, a reação do povo brasileiro criando memes. Tomamos como ponto de partida o fato de quando enunciamos, estamos refletindo posições ideológicas representadas no dizer pelo ato discursivo. A partir da noção de interdiscursividade, consideramos as relações de um discurso, analisando outros que também se fazem recorrentes. Assim, esse trabalho apresenta uma reflexão teórica e análise sobre os memes, enfatizando algumas questões de interesse dos estudos da linguagem, tais como as noções de etos e discurso.

Palavras-chave: Ethos. Memes. Análise do Discurso.