

# UMA ANÁLISE SOB A PERSPECTIVA DISCURSIVA DAS MANCHETES SOBRE OS CASOS DE VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER

*Stephanye dos Santos Sbano Chagas (UERJ)*  
[s.sbano@hotmail.com](mailto:s.sbano@hotmail.com)

O presente artigo tem por objetivo a análise discursiva de manchetes sobre casos de violência contra a mulher, buscando refletir sobre os pressupostos apresentados pelas marcas linguísticas, que evidenciam possíveis subjetividades frente ao contexto posto. Junto a isso, a intenção também é pensar sobre os impactos de tais discursos no público, tendo em vista que estes vêm acompanhados de intencionalidades dentro de um contexto interacional. Ao final, visa-se a relacionar as análises ao debate acerca do crime de Femicídio – Lei nº 13.104, que prevê o crime contra a mulher devido à condição do sexo feminino como circunstância qualificadora do crime de homicídio e que o inclui no rol dos crimes hediondos – e do crime passional – motivado por fortes emoções. Para constituir o *corpus* do trabalho, foram selecionadas seis notícias, retiradas de jornais bastante lidos no Brasil. A reflexão será respaldada pelo conceito de pressuposto, Fiorin (2002), pela ideia de heterogeneidade do discurso, Possenti e pelas teorias da enunciação, Maingueneau (2008).

Palavras-chave: Femicídio. Análise Discursiva. Crime passional. Violência doméstica.