

A COMPETÊNCIA LEXICAL EM NEOLOGISMOS SEMÂNTICO PRESENTES EM TEXTOS DE *YOUTUBERS*

Ariane Cavalcanti Amora (UFMG)
arianeamora@yahoo.com.br

Os neologismos semânticos são formações que surgem do acréscimo de significado a uma base formal já existente na língua, ou seja, a transformação semântica operada numa unidade léxica enseja a criação de um novo elemento: o neologismo conceitual ou semântico. Esta proposta de trabalho, considerando a importância de se trabalhar o léxico do português em sala de aula, tem por objetivo analisar neologismos semânticos detectados em textos de *youtubers*, especialmente livros de ampla divulgação e em circulação entre muitos jovens. O *youtuber*, também conhecido como “personalidade do *YouTube*”, “celebridade do *YouTube*” ou “criador de conteúdo do *YouTube*”, é um tipo de celebridade e cinegrafista da *internet* que ganhou popularidade no site de compartilhamento de vídeos *YouTube*. Desse modo, tem-se um gênero textual que assimila e reproduz muito facilmente inovações lexicais, tratando-se de um gênero que abarca diversos temas sociais, portanto, vários campos lexicais. A metodologia de trabalho seguiu o critério lexicográfico para a identificação dos neologismos, a partir de um *corpus* de exclusão, composto pelos dicionários escolares tipo 4 (PNLD-Dicionários 2012). Com tal metodologia, a unidade léxica é considerada um neologismo se não estiver registrada em algum dos dicionários utilizados. A fundamentação teórica, no âmbito da lexicologia, está apoiada Alves (1990) e em Ferraz (2020), na conceituação e delimitação da unidade lexical neológica; e em Ferraz (2008), na análise do *corpus* sob o enfoque do desenvolvimento da competência lexical.

Palavras-chave:

Neologia. *Youtubers*. Neologismo semântico.