

## DETECÇÃO DE NEOLOGISMOS EM TEXTOS PUBLICITÁRIOS DO MEIO VIRTUAL: COMPOSIÇÕES SUBORDINATIVAS E COORDENATIVAS

Nágila Sabrina dos Reis Santos (UFMG)

[nagilasanbrina@hotmail.com](mailto:nagilasanbrina@hotmail.com)

Aderlande Pereira Ferraz (UFMG)

[aderferraz@gmail.com](mailto:aderferraz@gmail.com)

A neologia diz respeito aos fenômenos linguísticos que surgem em certos momentos numa dada língua, por meio de variados processos, como o de composição, objeto central do estudo que se pretende mostrar com esta proposta de trabalho. O processo de composição ocorre pela justaposição ou aglutinação de bases autônomas ou não autônomas, funcionando morfológica e sintaticamente como um único elemento e, sintaticamente, pode apresentar caráter coordenativo ou subordinativo. A composição subordinativa é estruturada pela relação determinante/determinado entre os elementos compostos. Já a composição coordenativa é formada pela união de substantivos, adjetivos ou outra classe gramatical. O objetivo desta proposta é analisar neologismos formados pelos dois tipos de composição, detectados em textos publicitários da mídia eletrônica, em sítios da internet. A linguagem publicitária constitui um gênero textual que assimila e reproduz inovações lexicais, tratando-se de um gênero que abarca diversas áreas do conhecimento. A metodologia de trabalho seguiu o critério lexicográfico a partir de um *corpus* de exclusão composto pelos seguintes dicionários: *Aulete digital – Dicionário contemporâneo da língua portuguesa* (2020); *Dicionário Houaiss da língua portuguesa* (2009) e *Dicionário Aurélio da língua portuguesa* (2010). A unidade léxica é considerada um neologismo se não estiver registrada em algum desses dicionários. A fundamentação teórica, no âmbito da lexicologia, está apoiada em Alves (1990) e em Ferraz (2020), na conceituação e delimitação da unidade lexical neológica; e em Ferraz (2008), na análise do *corpus* sob o enfoque do desenvolvimento da competência lexical.

Palavras-chave:

Composição. Neologia. Discurso publicitário.