

A RELEVÂNCIA DA LÍNGUA PORTUGUESA EM NÍVEL SUPERIOR: UM OLHAR PARA A COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Josiane Cristina Cardozo (UNIUBE)
josiane.cardozo@uniube.br

A comunicação humana é composta por alguns elementos, entre eles o código que, para este estudo, será a língua portuguesa. Compreende-se então que a comunicação e a língua portuguesa são essenciais para o convívio social, vida acadêmica e profissional. Nessa perspectiva, o objetivo deste trabalho é apresentar a importância do conhecimento linguístico para alunos das diversas áreas de formação. Para tanto, utilizou-se as fundamentações de Chiavenato (2014), Geraldi (1997), Mamed (2017) e Valle (2013). Destaca-se que o aprendizado da língua vai além de simplesmente internalizar regras gramaticais e vocabulário. Compreende-se que o entendimento entre as pessoas advém do conhecimento comum do código, que deve ter o mesmo significado para emissor e para receptor, visando o êxito na comunicação. Nessa perspectiva, ao definir o referencial teórico, selecionou-se como objeto de análise modelos de correspondências empresariais retiradas do *Blog* “Professor Cristiano”, evidenciando-se os possíveis equívocos e prejuízos que podem ocorrer devido a falhas no código. Após análise, observou-se que problemas com o código como, uso de palavras rebuscadas, informalidade e erros gramaticais podem ocasionar perda de credibilidade, prejudicando tanto o profissional quanto a empresa. Nesse sentido, os profissionais, independente da área em que atuarão, devem ter um conhecimento significativo da norma culta, adequando seu vocabulário para que seu discurso seja compatível ao do seu interlocutor, contudo, não desprezando a formalidade necessária no âmbito profissional. Salienta-se aqui a relevância do aprendizado da língua portuguesa e entende-se que uma linguagem simples, clara, concisa e objetiva será melhor compreendida e atingirá seu objetivo comunicativo.

Palavras-chave:

Comunicação. Ensino. Língua Portuguesa.