

EUPHORIA E O IMPACTO DA TELEVISÃO NA SOCIEDADE

Nathalia Peratelli Gazin (UEMS)

nathaliapgazin@gmail.com

Neurivaldo Campos Pedroso Junior (UEMS)

A televisão foi um dos maiores avanços tecnológicos do século passado, passando também sob constantes transformações, como o entretenimento por parte de seu público, tornando-se principal fonte de combustão para ser tão requerido mesmo com a chegada da *internet*. Se adaptando desta forma, a televisão ficou responsável por filmes e seriados televisivos como forma de atrair ainda mais a juventude e o público em geral como forma de se manter atual. A série americana *Euphoria*, lançada em 2019 pela HBO, tem como principal foco os problemas enfrentados por adolescentes, neste artigo, o objetivo é fazer uma reflexão sobre como a televisão, o espetáculo e a mídia influenciaram as novas gerações e como a partir dela eles foram construídos as identidades das personagens. Para este estudo, utilizará das ideias de Gabler (1999) sobre espetacularização, Bauman (2001) e sua teoria referente à modernidade líquida e Kehl (2004) e Bucci (2004) para se analisar construção de identidade e a cultura do fetiche.

Palavras-chave:

Espectáculo. *Euphoria*. Televisão.