

MULTIMODALIDADE E CAPACIDADE INFORMACIONAL DE FERRAMENTAS COMUNICATIVAS PARA A IDENTIFICAÇÃO E TRATAMENTO DA DOR CRÔNICA EM ADULTOS

Olavo Ferreira Nunes (UENF)

olavoferreirauenf@gmail.com

Lara Amorim D'Ávila Prottes (UENF)

laraamorimuenf@gmail.com

Sabrina de Oliveira Borges (UENF)

sabrina.o.borges@hotmail.com

Fernanda Castro Manhães (UENF)

castromanhaes@gmail.com

Realizamos um breve percurso que reflete sobre as estratégias comunicativas mobilizadas para a produção de um material multimodal informativo em formato de infográfico para ser divulgado junto à pacientes com possível diagnóstico de dor crônica em uma unidade de saúde de Bom Jesus do Itabapoana-RJ. Os infográficos são materiais que permitem a comunicação de determinado enunciado com rapidez e de forma simples, compostos pelo arranjo entre imagens e textos de cores e tamanhos variados. A partir da revisão bibliográfica sobre publicações que enfocam a dor crônica em adultos, sistematizamos as informações acerca das causas e tratamentos e construímos o referido material para que este atue como um instrumento de alerta e conscientização. Apoiamo-nos na seguinte questão de pesquisa: “Como a construção de um material informativo pode auxiliar na disseminação de informações sobre um dado fenômeno, como a dor crônica e quais estratégias comunicacionais podem ser mobilizadas em sua confecção?”. Indicamos que atualmente é possível ter acesso a diferentes ferramentas, possibilitadas pelas tecnologias digitais, para a construção de materiais multimodais. A partir da construção de enunciados voltados à promoção de informações simples e diretas, com a construção de faixas informativas, baseadas no Modelo de Leitura Reestruturado de Coscarelli (1999), buscando evidenciar que a leitura do gênero se constitui por meio de processos independentes e não lineares.

Palavras-chave:

Infográficos. Dor crônica. Modelo de Leitura Reestruturado.