

**O IDOSO E SUAS RELAÇÕES COM AS MÍDIAS SOCIAIS:
UMA ANÁLISE DO SUJEITO IDOSO
FRENTE AS NOVAS TECNOLOGIAS DIGITAIS**

Viviane Carneiro Lacerda Meleep (UENF)
viviclacerdadv@gmail.com

Alice de Souza Tinoco Dias (UENF)
alicestdias@gmail.com

Aline de Souza Tinoco Gomes de Melo; (UENF)
tinocoalinemelo@gmail.com

Rosalee Santos Crespo Istoe (UENF)
rosaleeistoe@gmail.com

O presente artigo visa realizar a linguagem entre o idoso e o jovem a partir da comunicação através das mídias digitais, analisando o contexto histórico-social pela atividade discursiva, bem como na manifestação do plano oral e escrito destes sujeitos, com o objetivo de constatar a comunicação do idoso e as conexões estabelecidas na linguagem oportunizando aos mesmos a possibilidade de desenvolver relações importantes, rompendo preconceitos e propiciando interações nas diferentes fases da vida. A metodologia neste artigo é de natureza qualitativa com os objetivos descritivos, utilizando da pesquisa bibliográfica, por meio de artigos e pesquisas já publicadas sobre a temática. Conclui-se que a análise buscará compreender as construções no conteúdo do objeto nas relações entre a linguagem e as diferentes gerações no contexto das redes sociais, constando a comunicação com amplas possibilidades de interação com as diversas fases da vida ante ao meio tecnológico.

Palavras-chave:

Idoso. Linguagem. Jovem. Mídias Sociais.