

# **OS (OUTROS) SUJEITOS DO DISCURSO LITERÁRIO: O LUGAR DO SUJEITO LEDOR EM UMA ANÁLISE SEMIOLINGUÍSTICA DO DISCURSO**

*Elisson Ferreira Morato (UEMG)*  
[elissonmorato@yahoo.com.br](mailto:elissonmorato@yahoo.com.br)

Este trabalho tem o objetivo de analisar as relações intersubjetivas no discurso literário através do audiolivro, o qual demanda a instância do Sujeito Ledor na concretização desse contrato comunicacional. Tomamos como referencial teórico a Semiologia de Patrick Charaudeau (2002 [2004]; 2004; 2008), através dos conceitos de contrato comunicacional e estratégias de discurso, das ideias de Bakhtin (1986) sobre a entonação como elemento enunciativo. Para melhor suporte desta investigação também recorreremos ao conceito de leitura mediada (NUNES; RAMOS, 2009; GOULARD; MURAD, 2022 [2018]), ledor (BARBOSA, 2022 [2013]; SILVA; REZENDE, 2017; ADAMS; IZIDORO; AMARAL, 2020) e de audiolivro (MENEZES; FRANKLIN, 2022 [2008]). Buscamos ilustrar nossas colocações teóricas com a análise dois audiolivros: *Cânticos*, de Cecília Meireles, e *A hora e a vez de Augusto Matraga*, de Guimarães Rosa.

Palavras-chave:

Audiolivro. Discurso literário. Sujeito ledor.